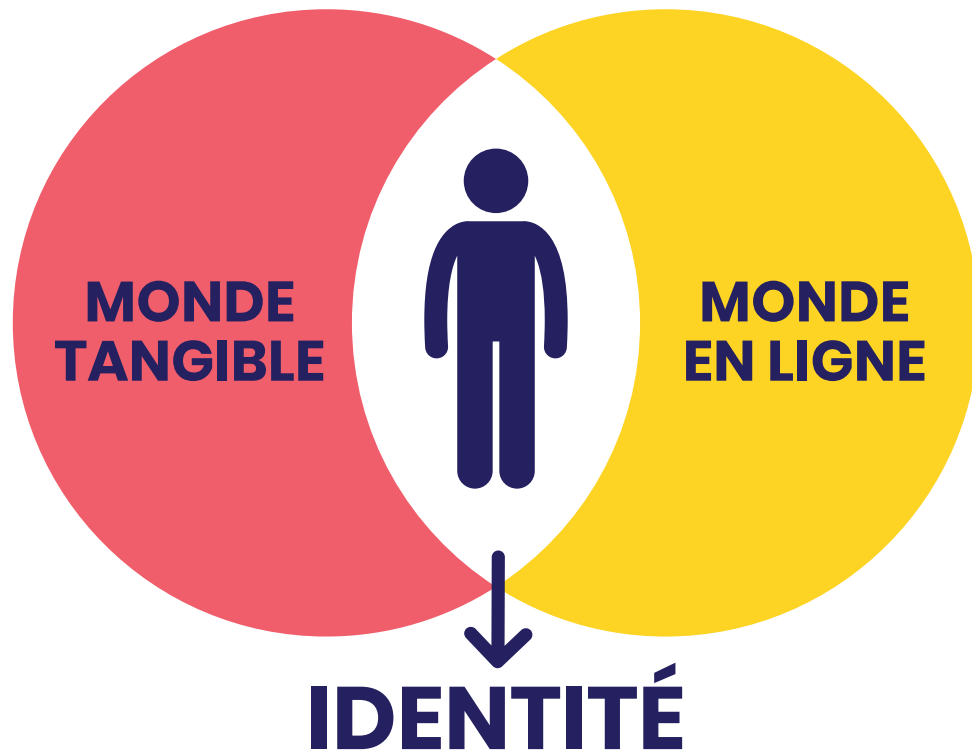


L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?

Elle représente qui nous sommes en ligne, notre « moi numérique ». Elle s'additionne avec notre identité dans le monde tangible.



L'identité numérique est composée de :

CE QUE JE SUIS



Mon identité réelle transposée en ligne :

- nom, prénom
- date de naissance
- identifiants
- mots de passe
- données personnelles sensibles
- ...

CE QUE JE MONTRE



L'image que je me construis :

- pseudo
- avatar
- profil public
- ce que je publie et partage
- ...

CE QUE JE FAIS



Les traces volontaires ou involontaires que je laisse sur Internet :

- fréquence d'usage
- temps passé
- habitudes de navigation

CE QU'ON DIT DE MOI



Ce que les autres publient de moi :

- photos
- commentaires
- articles
- ...

QU'EST-CE QUI EST FAVORABLE POUR MON IDENTITÉ NUMÉRIQUE ?

Toujours se demander si la publication est en cohérence avec son objectif et son public. Parfois, on veut juste amuser ses amis, parfois, on cherche un stage. L'identité numérique est stratégique.

Les publications qui vont être défavorables ?

Les publications qui vont être favorables ?

Quel est mon objectif ?



CONTENU
À SUPPRIMER

CONTENU
À VALORISER

ACTIVITÉ :

RECRUTÉ·E / PAS RECRUTÉ·E

SE METTRE DANS LA PEAU D'UN RECRUTEUR ET DÉFINIR QUELLES SONT LES PUBLICATIONS QUI SERONT FAVORABLES OU DÉFAVORABLES POUR UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

OBJECTIFS :

- Interroger l'identité numérique, la représentation de soi et l'image qu'on peut renvoyer à un recruteur.
- Réfléchir sur les idées reçues, les bonnes pratiques ou encore les risques avérés.
- Appliquer ce questionnement pour ces propres publications.

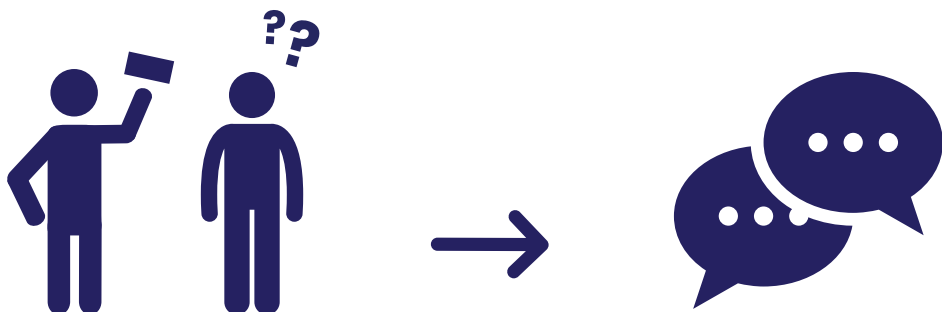
COMMENT JOUER ?

1



Imprimer la page suivante et découper les cartes.

2



Demander : est-ce que cette publication vous semble favorable ou défavorable au recrutement de cette personne ?
(choisir les cartes plus ou moins en fonction des usages de la personne accompagnée).

Discuter ensemble des opportunités et des risques d'être visible sur Internet
en se demandant constamment « quel est mon objectif de publication ? et quel est mon public ? »



OumayMartin

Selfie haute def par jour de pluie. :)

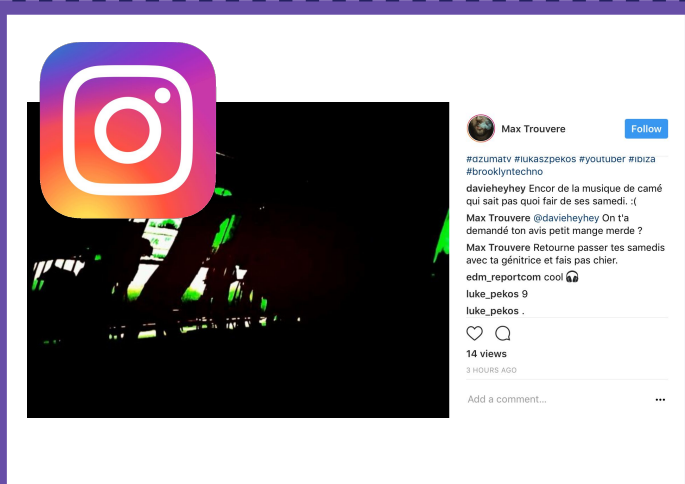
25 likes



Oumayma Martin

Une semaine de woofing en Ardèche avec Chachou. On a ramassé du soja !

30 likes, 2 Comments, 0 Shares



Max Trouvere

#azumatv #lukaszpekos #youtuber #idiza #brooklyntechno

davieheyhey Encor de la musique de camé qui sait pas quoi fair de ses samedi. :(

Max Trouvere @davieheyhey On t'a demandé ton avis petit mange merde ?

Max Trouvere Retourne passer tes samedis avec ta génitrice et fais pas chier.

edm_reportcom cool 🍷

luke_pekos 9

14 views



Apéritif du mois ! Fête de fin d'année avec la crèche !

Publié par Oumayma Martin 27 Juin 2014 à 01:57 PM

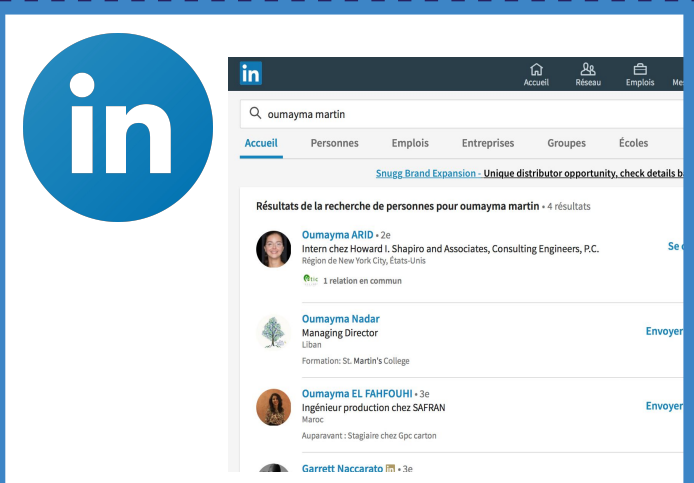


Oumayma Martin

Octobre rose à Montpellier c'est parti !
<http://france3-regions.francetvinfo.fr/.../octobre-rose-l-her-...>



30 likes, 2 Comments, 0 Shares



in

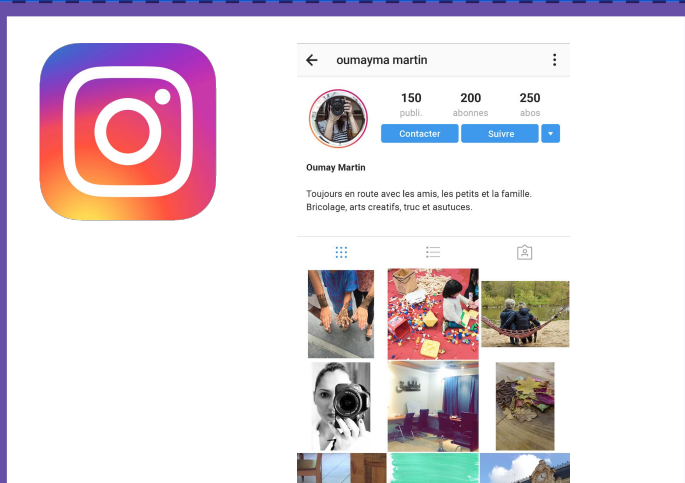
oumayma martin

Accueil Personnes Emplois Entreprises Groupes Écoles

Snugg Brand Expansion - Unique distributor opportunity, check details b

Résultats de la recherche de personnes pour oumayma martin - 4 résultats

- Oumayma ARID** • 2e
Intern chez Howard I. Shapiro and Associates, Consulting Engineers, P.C.
Région de New York City, États-Unis
1 relation en commun
- Oumayma Nadar**
Managing Director
Liban
Formation: St. Martin's Collage
- Oumayma EL FAHFOUHI** • 3e
Ingénieur production chez SAFRAN
Maroc
Auparavant: Stagiaire chez Gpc carton
- Garrett Naccarato** • 3e



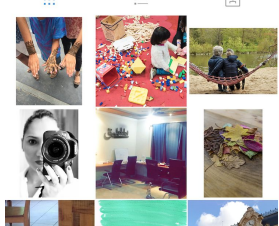
oumayma martin

150 publi., 200 abonnés, 250 abonnés

Contacteur Suivre

Oumay Martin

Toujours en route avec les amis, les petits et la famille. Bricolage, arts creatifs, truc et astuces.



Oumay Martin

#Copinesautop #Lescopinesavantlesconnards #Aperocentrefilles gwenaelleem #alwaysthere juuw62 #jesuispasunecinglee #ontaima

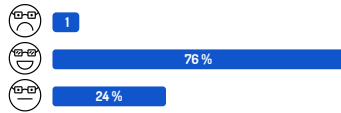
24 likes



PROJETS

Oumayma fait du "woofing" : elle aide des agriculteurs bio de manière bénévole. En échange, ils lui offrent le gîte et le couvert. Elle s'engage donc dans des projets !

Que ce soit en entretien, sur le CV ou sur les réseaux sociaux, parler de ses projets est très positif. Cela montre au recruteur qu'on est dynamique, qu'on peut s'engager, pour soi ou pour les autres. Pour les recruteurs, c'est aussi une manière de mieux connaître le profil et les centres d'intérêts des candidats.



LOI & CRÉATIVITÉ

Le recruteur a trouvé cet article sur le site de la crèche où Oumayma travaillait auparavant. Le droit à l'image est respecté et l'article est amusant.

Avec cette publication, Oumayma montre son implication et sa polyvalence dans le travail. Elle prend des photos et les publie : des tâches peu habituelles pour une auxiliaire puéricultrice. Elle a trouvé une solution pour respecter le droit à l'image des enfants : une étoile sur chaque visage.



100 % Impact positif

Le candidat publie des productions écrites ou audiovisuelles intéressantes et pertinentes. Idéalement, ces productions doivent traduire la personnalité et l'ambition du candidat.

PAS DE LINKEDIN

Quand on recherche son nom sur LinkedIn, on ne trouve pas le profil d'Oumayma. Elle n'a pas fait ce travail pour sa recherche d'emploi.

Pour un recruteur, le profil LinkedIn est un élément qui vient compléter le CV. Il lui permet d'en savoir plus sur son candidat : photos, réseau, expériences professionnelles (ou non) détaillées, compétences et centres d'intérêts.

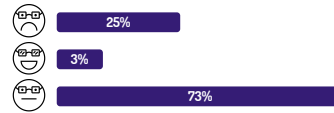
En 2019, plus de 50% des recruteurs utilisent

LinkedIn pour trouver des candidats et se faire un avis sur les candidatures qu'ils reçoivent.

SELFIES

Oumayma prend des selfies, et pas qu'un peu ! Elle aime se mettre en avant sur son profil Instagram et travaille la mise en scène, qu'elle partage avec les autres.

Si quelques articles vous disent que les recruteurs sont allergiques aux selfies, attention toutefois : tout dépend de la mise en scène, et des quantités de selfies publiées. Les selfies sont aussi un format qui permet aux candidats de se présenter dans différents contextes, de se promouvoir.



PROPOS INAPPROPRIÉS

Sur son profil Instagram, Maxime se lâche et répond de manière violente à des commentaires désobligeants. Sans filtre !

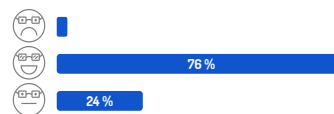
Les remarques désobligeantes font malheureusement partie de la vie. Le recruteur peut se baser sur ces contenus en ligne pour imaginer la réaction de son candidat à une situation similaire dans le cadre professionnel. Il aurait été préférable qu'il y réponde avec diplomatie, qu'il les ignore ou qu'il les supprime.

11% des recruteurs déclarent avoir **refusé un candidat** à cause de **commentaires inappropriés** sur les réseaux sociaux.

ENGAGEMENT

Oumayma partage la nouvelle : elle participe à une course dans le cadre d'Octobre Rose, une campagne de prévention et de lutte contre le cancer du sein.

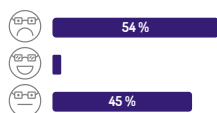
Avec cette publication, Oumayma montre qu'elle est sensible à des causes sociales. Si le recruteur ne connaît pas Octobre Rose, il ira probablement s'informer sur le sujet et apprendra peut-être des choses grâce à Oumayma.



CONSOMMATION D'ALCOOL

Oumayma a publié une photo plutôt sobre de cet apéro entre copines : rien de très inquiétant pour un recruteur.

Toutefois, attention aux publications qui montrent une consommation d'alcool ou pire, de substances illégales. S'il n'est pas interdit de s'amuser et de le partager avec ses amis, mais il est préférable de le faire via un profil personnel, avec un pseudo qui n'est pas associé à votre nom.



BEAUCOUP DE FOLLOWERS

Oumayma est active sur Instagram. Son profil est public : tout le monde peut voir ses publications, likes et commentaires.

Les images sont plutôt belles et le recruteur ne trouve rien d'inquiétant sur ce compte. De plus, Oumayma est suivie et semble appréciée des utilisateurs d'instagram. Un profil au final assez simple et agréable qui pourra jouer en sa faveur.




Instagram

Max Trouvere



♥ 24 likes

Max Trouvere Vacances n.m. 1. Période légale de repos de l'esprit, de remise en forme corporelle et de bouffées d'air essentielles pour le ... more



Oumayma Martin

le coeur serré à l'heure ou il faut se separer des petits chous pour partir vers de nouvelles aventures. Merci aux collègue de la crèche tit'canailles : super équipe !

👍❤️👍 20 7 Comments 0 Shares

Like Comment Share



Oumay Martin



200 TWEETS 35 PHOTOS/VIDÉOS 300 FOLLOWING 150 FOLLOWS 25 FAVORITES

Tweets Tweets and replies

Who to follow

metmuseum @metmuseum


Samu Creative @SamuCreat...

UX Boom @UXBoo...

Popular accounts · Find friends

Retweet: Oumay Martin @oumaymartin 16 Jun 2017

Valls : "Hey Emmanuel ! T'as vu, je suis encore au gouvernement !". Macron : "... Je dissous l'Assemblée Nationale". Valls : "oh miiiiince"



Maxime Trouvere

Graphiste indépendant

Saint-Étienne, Rhône-Alpes, France • 25 a

Message

Expérience

Graphiste indépendant

Maxime Trouvere


oct. 2012 - Aujourd'hui • 4 ans 10 mois

Saint Étienne, France

Compétences et recommandations sélectionnées

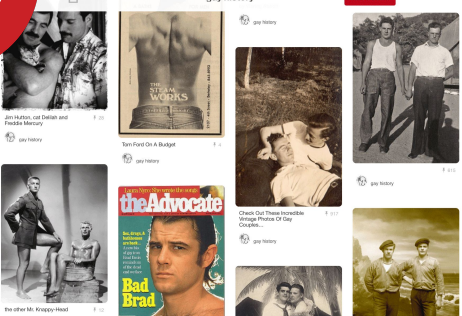
Graphisme

Web design



gay history

Follow board



the Advocate

Bad Brad



Max Trouvere



LE BOUDDHISME

BONNES QUESTIONS BONNES RÉPONSES


Traduit en plus de 30 langues

FAVRE

" Vivre est la chose la plus rare du monde la plupart des gens ne font qu'exister " (Oscar Wilde)

20 likes

Like Comment



Behance

Discover Jobs Sign Up

Projects Collections Appreciated

TRUE Webhosting

National Parks

Where do bruises come from?

Houses for Funds

Camp Math badges

Project School Newspaper

PROJECT VIEWS 1,836

APPLICATORS 500

FOLLOWERS 846


FOLLOWING 881

FOCUS

Illustration, Graphic Design, Character Design

FEATURED IN

Be Mo Gr In



maxime trouvere

Recruteur Accueil

Publications Personnes Photos Vidéos Pages Lieux Groupes Applications

Personnes

Maxime Trouver

Voir tout

Vidéos

Deux trois verres et on y retourne ! 🍷

Maxime De Araujo

15 août 2016 · 319 vues

Voir tout

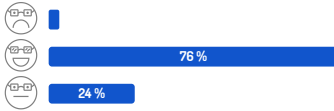
Fin des résultats

DATE DE PUBLICATION

IMPLICATION & ORTHOGRAPHE

Un message positif pour les collègues de travail qui comporte toutefois plusieurs fautes d'orthographe.

Oumayma communique son attachement au travail. Un recruteur préférera un candidat qui aime et montre ce qu'il fait, à un candidat qui se plaint quotidiennement. Mais attention aux fautes ! Elles peuvent faire douter le recruteur de sa capacité à communiquer.



EXPRESSION & ORTHOGRAPHE

Maxime est doué avec les mots : son orthographe est impeccable et il s'amuse à jouer avec les mots.

Un recruteur peut avoir du mal à savoir si son candidat est bon en orthographe : son CV et sa lettre de motivation sont relus par des pairs, et l'entretien est un examen oral. Si son candidat publie du texte, le recruteur pourra se faire une idée de ses compétences écrites et communicationnelles.

1/3 des recruteurs ont pris confiance dans les **compétences en communication** de leurs candidats via des publications en ligne

PROFIL LINKEDIN INCOMPLET

Pas de photo de profil, peu d'expériences et pas de recommandations : Max a fait le minimum sur LinkedIn.

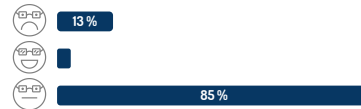
Pour un recruteur, le profil LinkedIn est un élément qui vient compléter le CV. Il lui permet d'en savoir plus sur son candidat : photos, réseau, expériences professionnelles (ou non) détaillées, compétences et centres d'intérêts.

En 2019, plus de 50% des recruteurs utilisent LinkedIn pour trouver des candidats et se faire un avis sur les candidatures qu'ils reçoivent.

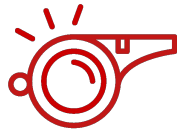
OPINIONS POLITIQUES

Partage de blagues, articles et sondages : sur son profil Twitter, Oumayma montre qu'elle s'informe sur des sujets de société et qu'elle s'intéresse à la politique.

S'il juge le candidat sur ses opinions politiques, le recruteur fait preuve de discrimination. En revanche, il peut apprécier l'intérêt du candidat pour des sujets d'actualité, sur le fait qu'il s'informe et qu'il invite à un débat intéressant.



RELIGION



Le recruteur a trouvé plusieurs publications qui laissent entendre que Max est bouddhiste. Peu importe ce qu'il en pense, il est illégal de refuser un emploi à cause de la religion. C'est le choix de chacun dans un état laïque !

IL EST ILLÉGAL D'UTILISER CE CRITÈRE POUR REFUSER UN CANDIDAT !

Si le recruteur l'utilise, on dit que le candidat fait l'objet de **discrimination**. Il ne doit pas se laisser faire : il peut informer la justice de cette infraction en portant plainte ou en saisissant les prud'hommes.

ORIENTATION SEXUELLE SUPPOSÉE



Max semble s'intéresser à l'histoire et l'esthétique gay. Peu importe ce qu'en pense le recruteur, il lui est interdit de refuser un candidat à cause de son orientation sexuelle, son genre ou des moeurs.

IL EST ILLÉGAL D'UTILISER CE CRITÈRE POUR REFUSER UN CANDIDAT !

Si le recruteur l'utilise, on dit que le candidat fait l'objet de **discrimination**. Il ne doit pas se laisser faire : il peut informer la justice de cette infraction en portant plainte ou en saisissant les prud'hommes.

PAS DE PROFIL FACEBOOK

Il n'existe aucun profil sous le nom de "Max Trouvere" ou "Maxime Trouvere".

Deux options : soit Maxime utilise un pseudo sur Facebook, soit il n'utilise pas du tout Facebook. Pour un recruteur, l'absence de contenus sur son candidat peut signifier qu'il n'est pas actif sur les réseaux sociaux. Si Maxime recherche un travail de graphiste, il n'est pas bon signe qu'il n'utilise pas ce genre d'outils pour communiquer ou se tenir au courant des tendances.

TALENT & CRÉATIVITÉ

Le profil de Maxime est très complet : on y reconnaît son identité graphique, et beaucoup de ses travaux sont appréciés de la communauté Behance.

Behance est un réseau social dédié aux créatifs pour partager des portfolios : des catalogues de leur travail de création. Pour les métiers de la photo, de la communication ou du graphisme, un profil bien entretenu peut remplacer un site internet ou un profil LinkedIn.

LES PROCÉDURES DE SUPPRESSION DE CONTENU

DROIT À L'EFFACEMENT

RGPD : Article 17 – Droit à l'effacement («droit à l'oubli»)

Qu'il s'agisse d'une photo gênante sur un site internet ou d'une donnée personnelle collectée par un organisme, **vous pouvez obtenir son effacement si vous n'êtes pas ou plus d'accord avec son utilisation.**

1



**Contactez les responsables
du site internet**

↓
Avec
le formulaire
de contact
du site

↓
Avec l'adresse
mail de l'adminis-
trateur-trice trouvée
dans les mentions
légalés du site

**DÉLAI :
2 MOIS**

2



Porter plainte auprès de la CNIL
(Commission Nationale
de l'informatique et des libertés)

↓
Par une lettre

↓
Par un formulaire
en ligne

3

DROIT AU DÉRÉFÉRENCIEMENT

**Vous pouvez demander aux moteurs
de recherche de ne plus associer un contenu
qui vous porte préjudice à votre nom et prénom.**
Dans ce cas, le contenu n'apparaîtra plus dans
la liste des résultats de recherche.



**Remplir le formulaire en ligne
de demande de déréférencement
pour chaque moteur de recherche !**

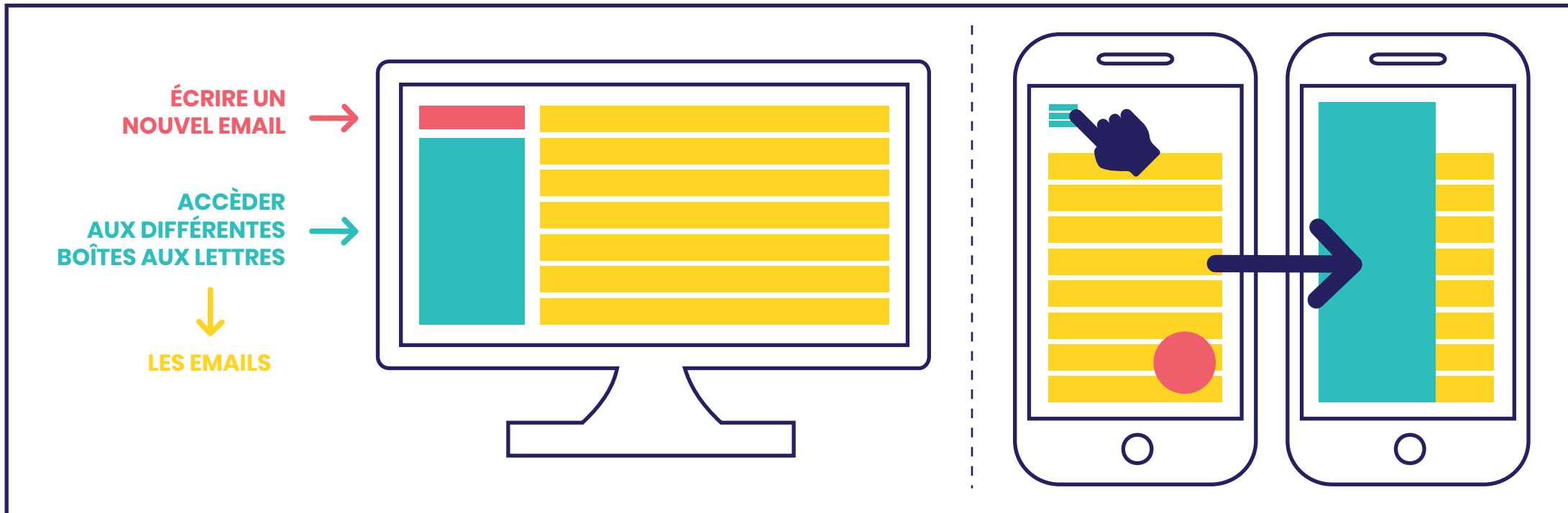
Préciser l'adresse web
et bien motiver
la demande.

**DÉLAI :
1 MOIS**

**Garder une trace
de la demande
par une capture d'écran**
pour adresser une plainte
à la CNIL en cas de refus
ou de non-réponse
des moteurs
de recherche.

LES BASES DE LA MESSAGERIE EN LIGNE

Malgré quelques différences d'interfaces, **les messageries en ligne ont le même fonctionnement.**
Une fois connecté-e, voici comment s'y retrouver facilement.



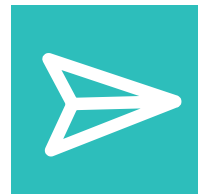
LES DIFFÉRENTES BOÎTES AUX LETTRES :



La boîte de réception, pour consulter les emails reçus



Les courriers indésirables ou spams, les pubs ou les emails potentiellement dangereux



Les messages envoyés, pour retrouver les emails que l'on a envoyés



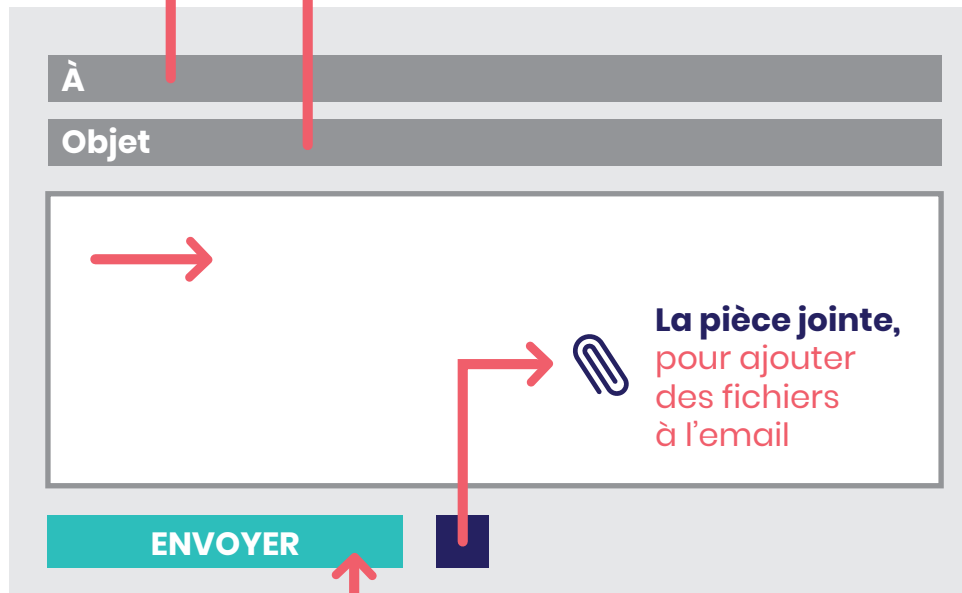
La corbeille, pour jeter des emails ou retrouver un email supprimé

ENVOYER ET CONSULTER UN EMAIL

ENVOYER UN EMAIL

1 Cliquer sur le bouton «**écrire un nouveau message**». Une nouvelle fenêtre s'ouvre.

2 Écrire l'adresse email du destinataire
Écrire en quelques mots la raison de l'email

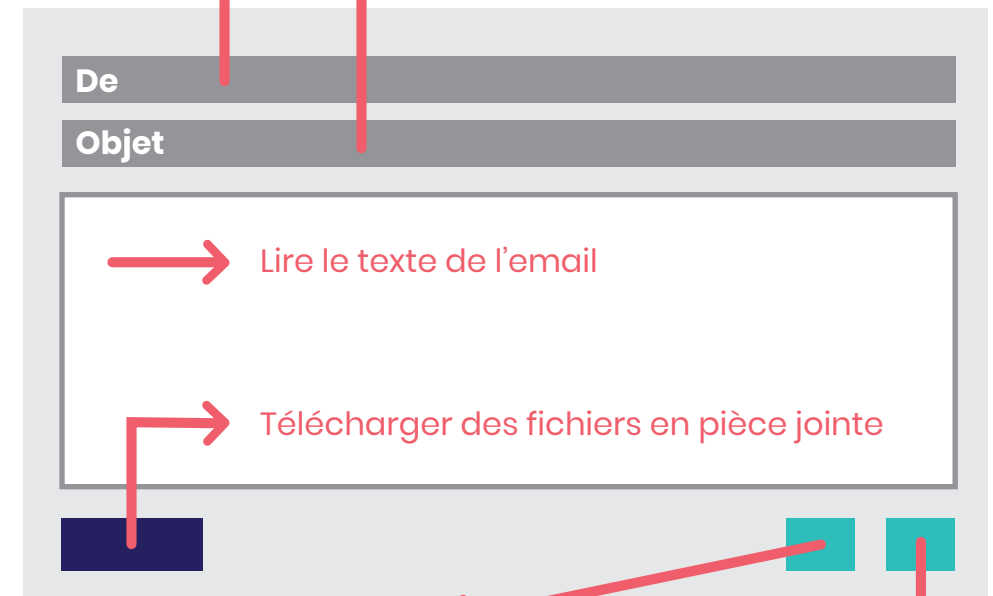


3 Puis cliquer sur «**envoyer**»

CONSULTER UN EMAIL

1 Dans la boîte de réception, cliquer sur l'email pour l'ouvrir.

2 Lire l'adresse email de l'expéditeur
Lire la raison de l'email



3 Répondre à l'expéditeur
Transférer l'email à d'autres personnes

ACTIVITÉ :

C'EST QUOI UNE MESSAGERIE EN LIGNE ?

Expliquer simplement ce qu'est une messagerie en ligne en utilisant l'exemple de la boîte en lettre.

1



Imprimer la page suivante et découper les cartes.

2



Décrire les différents éléments de la messagerie à l'aide des cartes.



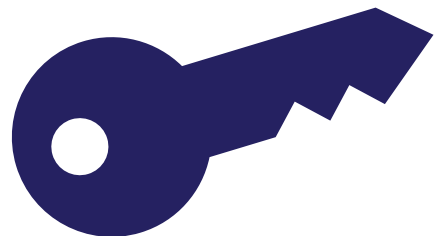
COMPTE DE MESSAGERIE EN LIGNE
BOÎTE AUX LETTRES



EMAIL
COURRIER



ADRESSE MAIL
ADRESSE POSTALE



MOT DE PASSE
CLÉ

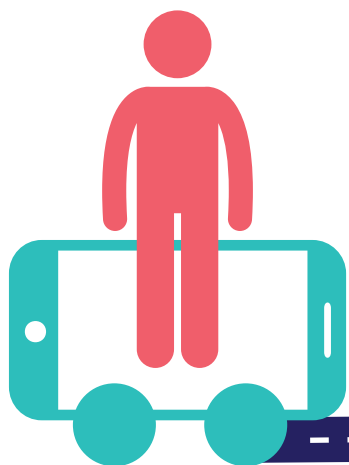
VOIE D'ACCÈS POUR UNE DÉMARCHE EN LIGNE

Avant on envoyait nos formulaires administratifs par courrier, maintenant beaucoup se remplissent en ligne. **Voici comment comprendre facilement ce qui se passe derrière un écran.**

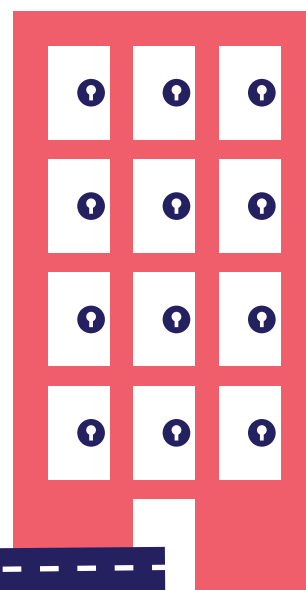


Le contenu d'un formulaire papier et un formulaire en ligne est le même, **SEUL LE SUPPORT CHANGE.**

ACCÈDER À NOTRE COMPTE PERSONNEL SUR LE SITE D'UNE ADMINISTRATION



VOUS



ADMINISTRATION

Un smartphone, une tablette, un ordinateur sont **des moyens de transports.**

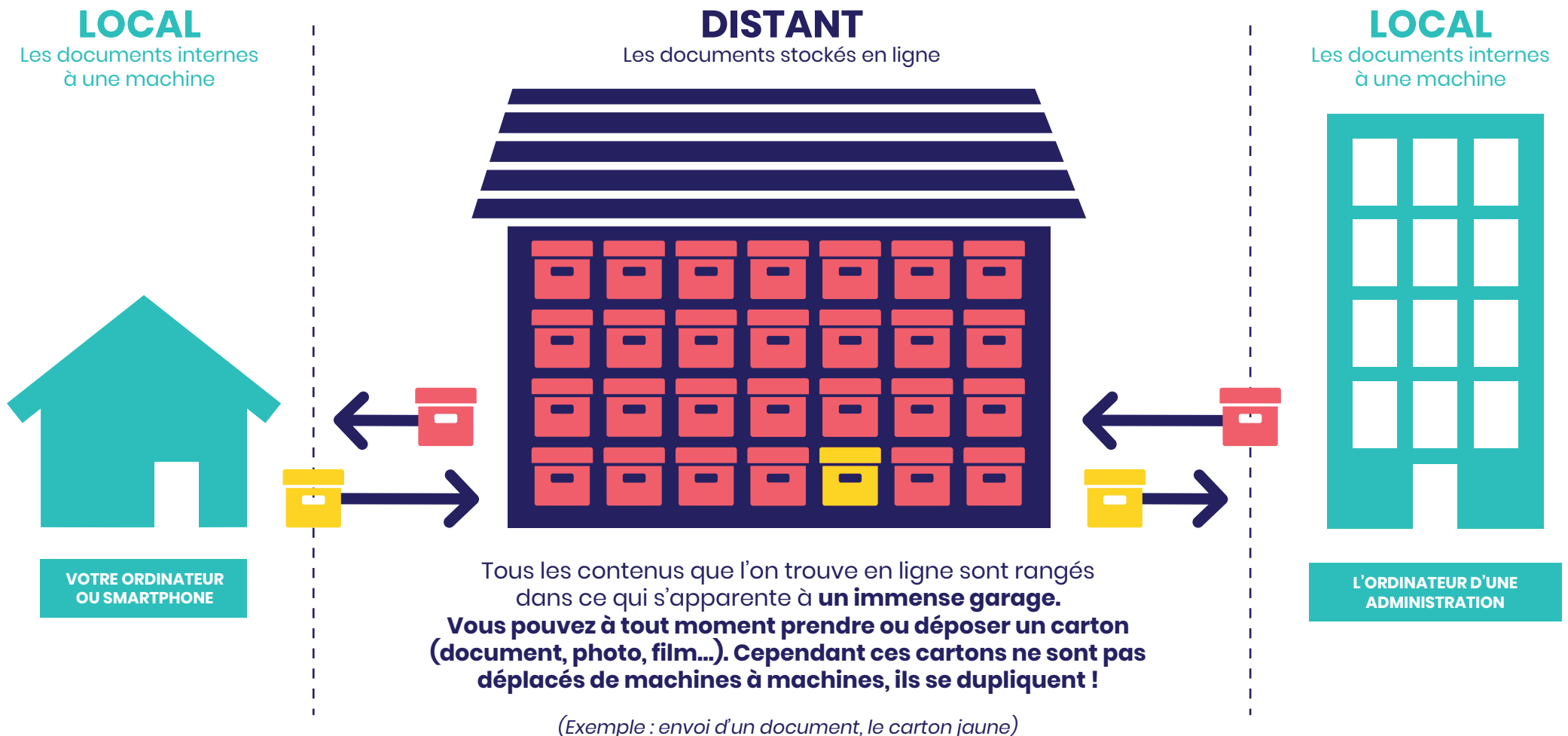
(On peut donc accéder à son espace en changeant de véhicule.)

Internet est **la route**

Une administration est comme **un immeuble. Le hall d'entrée** est la page d'accueil. Votre compte personnel est **votre appartement** que vous ouvrez grâce à votre mot de passe, **votre clé.**

TÉLÉVERSER OU TÉLÉCHARGER DES DOCUMENTS

Lors d'une démarche en ligne, il est possible de devoir téléverser ou télécharger des documents. **Voici comment comprendre le fonctionnement de cet échange de donnée.**

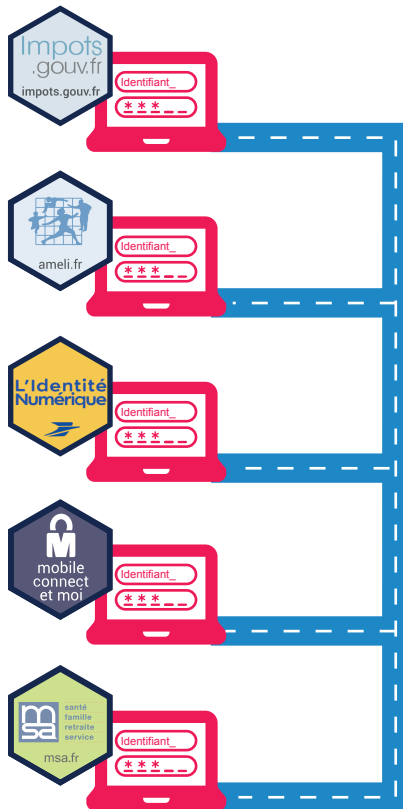
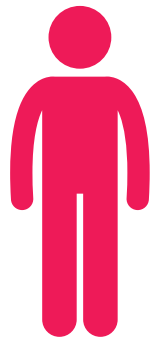


FRANCECONNECT, C'EST QUOI ?

FranceConnect permet de **se connecter à un ensemble de sites administratifs en utilisant un seul identifiant / mot de passe.**

L'utilisateur choisit l'identifiant / mot de passe d'une administration dont il est déjà utilisateur (parmi les 5 proposés).

Cet identifiant / mot de passe lui ouvre l'accès à un ensemble de sites administratifs.



 ARGENT <ul style="list-style-type: none">• Impôts• Fraude à la carte bancaire en ligne• TVA• ...	 CITOYENNETÉ <ul style="list-style-type: none">• Passeport• Carte nationale d'identité• Changement d'adresse• ...	 SANTÉ <ul style="list-style-type: none">• Couverture maladie universelle• Carte vitale• Droits sociaux• ...	 TRANSPORTS <ul style="list-style-type: none">• Permis de conduire• Immatriculation d'un véhicule• ...
 RETRAITE <ul style="list-style-type: none">• Attestations fiscales• Retraite en ligne (Sécurité sociale)• ...	 FAMILLE <ul style="list-style-type: none">• Déclaration d'une naissance• Livret scolaire	 TRAVAIL - ACTIVITÉ <ul style="list-style-type: none">• Droits sociaux• Compte personnel de formation	 VIE LOCALE <ul style="list-style-type: none">• Ville• Commune• Agglomération• ...

SE CONNECTER À FRANCECONNECT

S'ASSURER DE :



1 60 04 25 311 114 26

Posséder un numéro de sécurité sociale commençant par 1 ou 2

Posséder ou créer un compte opérationnel auprès d'un des fournisseurs d'identité suivants :



Se rendre sur le site administratif de la démarche à effectuer



Choisir le fournisseur d'identité où l'on possède un compte



Effectuer sa démarche

1

2

3

4

5

6



Cliquer sur le bouton « S'identifier avec FranceConnect »



Saisir ses identifiants

QUEL FOURNISSEUR D'IDENTITÉ CHOISIR ?

La création d'un compte auprès d'un fournisseur d'identité s'effectue **en fonction du profil de l'utilisateur, de sa situation, ou des informations personnelles dont il-elle dispose**. Voici leurs conditions :

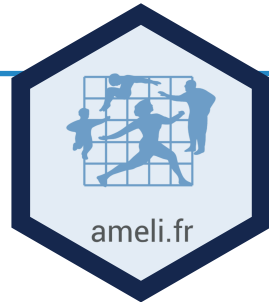


Numéro fiscal OUI NON

Revenu fiscal de référence OUI NON

Numéro d'accès en ligne OUI NON

TOUS LES OUI COCHÉS ?
➔ Je peux choisir ce fournisseur d'identité !



Numéro de sécurité sociale OUI NON

Carte vitale OUI NON

Coordonnées bancaires OUI NON


Si l'utilisateur crée un compte Ameli, l'ensemble de ses démarches auprès de l'Assurance Maladie devra par la suite être réalisé en ligne.

TOUS LES OUI COCHÉS ?
➔ Je peux choisir ce fournisseur d'identité !



Pièce d'identité française en cours de validité OUI NON

Validation de sa pièce d'identité par un postier assermenté ou en bureau de poste OUI NON

Smartphone (Android ou iOS) pour utiliser l'application mobile OUI NON

TOUS LES OUI COCHÉS ?
➔ Je peux choisir ce fournisseur d'identité !



Abonnement Orange ou Sosh OUI NON

Pièce d'identité OUI NON

Smartphone pour télécharger l'application nécessaire à l'inscription OUI NON

TOUS LES OUI COCHÉS ?
➔ Je peux choisir ce fournisseur d'identité !



Affiliation à la MSA OUI NON

TOUS LES OUI COCHÉS ?
➔ Je peux choisir ce fournisseur d'identité !